

Notre agence de design d'espace est spécialisée en scénographies événementielles : stands, décors, vitrines. Conception, Production et Réalisation, nous proposons un accompagnement sur mesure basé sur la prise en compte du cahier des charges, du budget et des délais de nos clients. Nous nous attachons à ce que 100% de nos conceptions soient faites dans nos locaux à Paris et 100% de nos fabrications réalisées par des sociétés françaises.

Conscients des impacts sociaux et environnementaux liés à notre profession, nous sommes soucieux de les prendre en compte afin de les réduire. Nous avons pour cela défini en 2020 un plan d'action ISO 20121 qui s'articule autour de trois axes : [la gestion des déchets](#), [la conservation des ressources](#) et [le partage des bonnes pratiques](#). Ce plan nous permet de structurer les actions déjà existantes, il donne une ligne directrice à notre démarche et nous aide à mieux cerner et donc anticiper les enjeux de demain.

### Nos Enjeux prioritaires :

[Améliorer](#) l'impact environnemental généré par notre société en terme de déchets (tant en interne qu'à l'issue d'un évènement) et [Maîtriser](#) notre impact carbone lié au transport en fabriquant + de 80% de nos créations à - de 100 km du lieu d'exposition.

[Optimiser](#) nos réalisations par le biais de l'éco-conception (en évaluant le cycle de vie des matériaux choisis pour un projet) et d'une politique d'achats responsables.

[Promouvoir](#) la diversité et [Intégrer](#) nos collaborateurs, clients et prestataires dans notre démarche responsable tout en restant à l'écoute et en perpétuelle recherche d'améliorations.

### Nos valeurs : Engagement - Respect - Intégrité

- La présente politique intègre de façon transversale nos devoirs et notre éthique:
- [d'inclusion](#) : Considération de nos parties prenantes - Intégration de leurs attentes dans nos enjeux de développement durable - Promouvoir la diversité et la non-discrimination
  - [de vigilance](#) : Etre responsable, tant au niveau social, économique qu'environnemental  
Veiller à anticiper les conséquences de nos actions envers nos parties prenantes
    - [d'intégrité](#) : Honnêteté de nos engagements envers nos parties prenantes
    - [de transparence](#) : Clarté des objectifs RSE - Transparence de notre discours.

### Nos engagements :

[Appliquer](#) la norme ISO 20 121 à l'ensemble de nos activités.

[Respecter](#) les réglementations et les exigences de notre filière.

[Évaluer](#) et redéfinir régulièrement nos objectifs de développement durable selon le principe d'amélioration continue.

[Promouvoir](#) notre politique de développement durable et nos avancées auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

5 mai 2020

Karen Verbeke - Fondatrice

